

# Prezentarea pietei hoteliere din Romania in 2006

- Trasaturi definitorii ale pietei in 2006
  - 1.Dezvoltarea industriei hoteliere
  - 2.Stratificarea pietei
  - 3.Dezvoltarea segmentului hotelurilor de business
  - 4.Dificultatile prin care trec hotelurile de leisure
  - 5.Lipsa unei strategii globale pe termen mediu si lung
  - 6.Criza fortei de munca
  - 7.Specializarea furnizorilor industriei hoteliere

# Prezentarea pietei hoteliere din Romania in 2006

## 1. Dezvoltarea industriei hoteliere

- Aparitia de noi proprietati cu destinatie hoteliera in fiecare an
- Sumele investite in sectorul hotelier depasesc 400 milioane euro in 2005
- Motivatiile diverse ale investitorilor – operare hoteliera eficienta, speculatie imobiliara, self-estimate
- Prezenta lanturilor internationale devine tot mai activa
- Integrarea in Uniunea Europeana contribuie decisiv la stimularea investitiilor in industrie – in Bucuresti se prevede o crestere in intervalul 2006-2009 de 50% a nr de camere

# Prezentarea pietei hoteliere din Romania in 2006

## 2. Stratificarea pietei

- In functie de destinatie
  - Hotelurile de business - avant
  - Hotelurile de leisure - declin
- In functie de clasificare
  - Aglomerare si concurenta pe piata de 4 si 5 stele in capitala
  - inexistenta unei oferte segmentative de 4 si 5 stele in restul tarii
  - Orientarea principala spre hotelurile de 3 stele
  - Aparitia interesului investitorilor si spre hotelurile economice de 2 stele

# Prezentarea pietei hoteliere din Romania in 2006

## 3. Dezvoltarea segmentului de business

- cresterea economica a tarii
- apropiata integrare in UE
- intensificarea circulatiei oamenilor de afaceri a stimulat zonele de tranzit
- reprezinta un domeniu mai putin reactiv la diversi factori perturbatori gen criza aviara sau terorism
- sezonalitatea mult mai redusa
- cererea mare de spatii de congrese, conferinte
- cresterea numerica a oamenilor de afaceri romani dispusi sa calatoreasca in interes de afaceri

# Prezentare pietei hoteliere din Romania in 2006

## 4. Dificultatile hotelurilor de leisure

- imaginea negativa a tarii
- concurenta tarilor vecine
- management neprofesionist
- raport calitate/ pret sub nivelul concurentei
- infrastructura necorespunzatoare
- neimplicarea autoritatilor locale si centrale
- baza materiala veche si puternic degradata
- calitatea serviciilor sub standarde internationale
- sector puternic reactiv la factori perturbatori gen terorism sau inundatii
- sezonalitate mare

# Prezentare pietei hoteliere din Romania in 2006

5. Lipsa strategiilor pe termen mediu si lung
  - turismul nu intra in prioritatile autoritatilor centrale
  - cu mici exceptii turismul nu intra nici in vederile administratiilor locale
  - industria hoteliera nu este unita si nu are un glas comun si autoritar
  - lipsa specialistilor capabili sa conceapa si sa puna in aplicare o astfel de strategie care sa tina cont de interesele industriei si a urbei pe care o reprezinta
  - dese schimbări de abordare a dezvoltării turistice ( vezi cazul Dracula Park, litoralul romanesc etc)
  - dezvoltare haotica a statiunilor fara sistematizare

# Prezentare pietei hoteliere din Romania in 2006

## 6. Criza fortei de munca

- ritmul accelerat de dezvoltare a capacitatilor de cazare duce la un necesar anual suplimentar de forta de munca de cca 8500 persoane
- integrarea in UE pune in concurenta directa oferta angajatorilor romani cu cei din europa de vest
- continua migrarea fortei de munca si catre vasele de croaziera
- criza cea mai mare se manifesta la nivel de management – explica prezenta masiva a “expatilor”
- problema demografica – generatiile “ noi” sunt mai reduse si dispuse sa plece in strainatate
- problema invatamantului de specialitate – lipsa unei oferte adecvate pentru specializare pe meserii
- inflatia de absolventi de studii superioare fara sustinere din partea industriei
- criza duce la cresterea costurilor cu forta de munca si la reducerea calitatii serviciilor

# Prezentare pietei hoteliere din Romania in 2006

## 7. Specializarea furnizorilor industriei hoteliere

- dezvoltarea industriei a stimulat prezenta masiva a furnizorilor internationali consacratii ceea ce duce la o concurenta directa intre ei insa benefica pentru hoteluri
- furnizori s-au specializat si privesc HoReCa sub forma unei alternative pozitive de dezvoltare
- efectul multiplicator al turismului duce la cresterea cererii in domenii conexe ceea ce contribuie la cresterea interesului acestora in existenta unui turism dezvoltat
- concurenta acestora va duce la obtinerea unor oferte superioare din punct de vedere al raportului calitate/preț ceea ce contribuie la cresterea performantelor economice ale hotelurilor