



# TURISMUL DE AFACERI

SIMONA ONU  
DIRECTOR EXECUTIV  
HOTEL NEW MONTANA

---

# CE ESTE TURISMUL DE AFACERI

- Team-building si company retreat
  - Calatorii de afaceri
  - Participari la programe de training
  - Conferinte, congrese, seminarii
  - Evenimente pentru angajati
  - Evaluari periodice ale companiei/angajatilor
  - Targuri si expozitii
  - Lansari de produse/servicii
- 



---

# CARACTERISTICI

- Cel mai profitabil si calitativ sector turistic
  - Bugete generoase
  - Domeniu flexibil, sustine si completeaza turismul clasic, eliminand sezonabilitatea
  - Creeaza calitate si locuri de munca permanente
  - Investitiile in facilitatile turismului de afaceri conduc la cresterea economica a zonei
- 



---

## CARACTERISTICI (continuare)

- Genereaza investitii viitoare in masura in care participantii la evenimente observa noi oportunitati de afaceri in zona
  - 40% dintre oamenii de afaceri se intorc ca turisti cu familia/ prietenii
  - Succesul unui eveniment garanteaza alte evenimente
- 



---

# TENDINTE – BOOM

## Romania 2005 – Turismul de afaceri

- Cel mai dinamic domeniu din turism
  - ponderea turismului de afaceri in totalul incasarilor se situeaza la un nivel intre 65 si 85%
  - Cifra de afaceri : 300 milioane de euro anul trecut, in crestere cu peste 17% fata de nivelul din 2004
  - investitii de peste 420 milioane de euro in domeniul hotelier in 2006
- 



---

# CLIENTII – DOMENII TOP

- companiile medicale
  - bancile si firmele de asigurari
  - firmele de audit si consultanta
  - programele Phare
  - multinationalele din domenii precum comunicatii, alimentatie, IT
- 



---

# CLIENTII – PROFIL & NEVOI

- Dezvoltarea turismului de afaceri este determinata de politica de RU a organizatiilor si tendintele in domeniu
  - Politica de RU axata pe munca in echipa pe de o parte, si pe nevoile individului, pe de alta parte
  - Organizatiile realizeaza evenimente in afara mediului propriu de lucru pentru a evalua personalul in alte conditii
- 



---

# CLIENTII – PROFIL & NEVOI

- Nevoi diverse si clar conturate (cazare, masa, conferinta, divertisment, relaxare ), dar care se pot schimba in orice moment
- Imbina munca cu nevoia de relaxare
- Nivel educational mediu si peste mediu
- Venituri personale medii si peste medii



# STUDIU DE CAZ – HOTELUL NEW MONTANA SINAIA

Locatia : Sinaia

Stele: 4

Tip: business,80-85%

Conference center:6 Salii

Camere: 177

Restaurant : 400 loc

Bar de zi, Health Club

(piscina semiolimpica,  
sauna, fitness, jacuzzi)

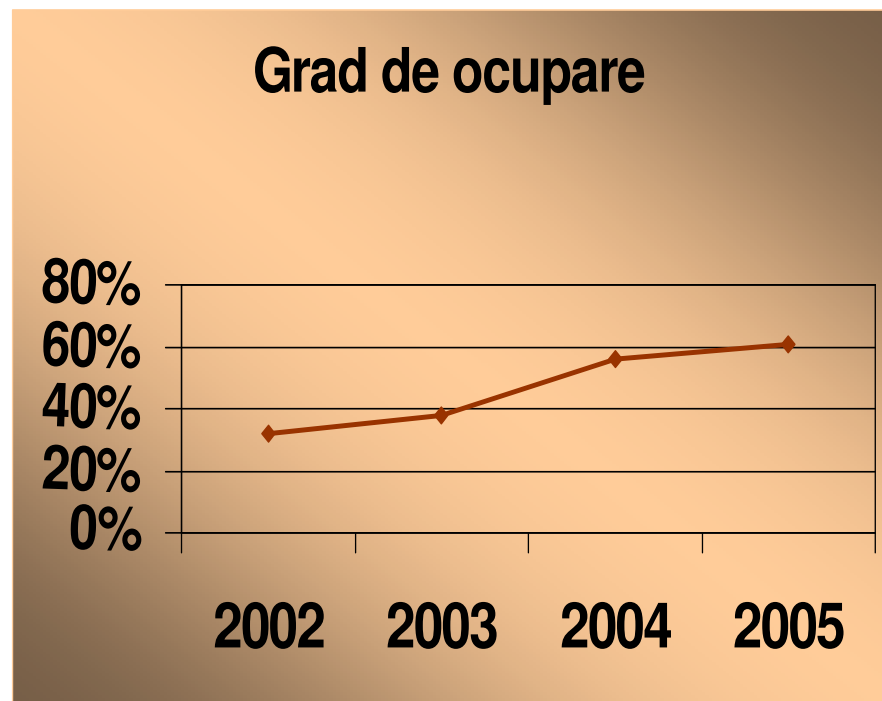
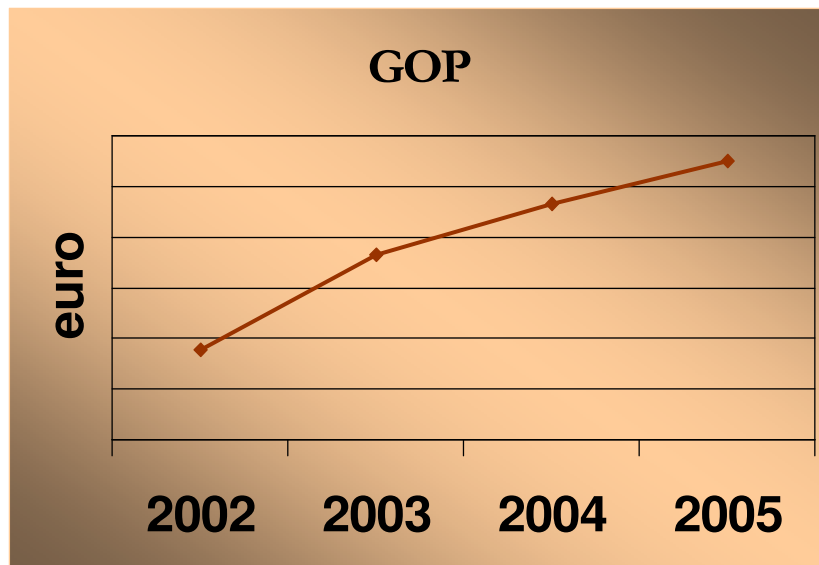


# NEW MONTANA – Evolutia



- Renovat : 2002
- Spatii regandite pentru turismul de business
- Dotari performante: linii telefonice si acces internet wireless, laptop, videoproiector, sistem sonorizare, video, TV-big screen, DVD, CD.

# NEW MONTANA – Evolutia



# NEW MONTANA – STRATEGII DE SUCCES



- Flexibilitate
- Adaptabilitate
- Promptitudine
- Viziune



---

# FLEXIBILITATE

- Cultura organizationala proactiva
  - Flexibilitate in luarea deciziilor si responsabilizare a angajatilor, atat pe orizontal, cat si pe vertical
  - Stil de conducere participativ
  - Personal selectat pe criterii de competenta, profesionalism, creativitate si atitudine pozitiva
- 



---

# PROMPTITUDINE

- Ascultarea si intelegerea nevoilor clientilor
  - Reactii imediate la nevoile clientilor
  - Actiune pe baza analizei feedback-ului
- 



---

# ADAPTABILITATE

- Adaptare rapida la evolutia pietei: tehnologie, servicii, politici de promovare si politici de resurse umane
  - Analiza si identificarea nevoilor fiecarui client si adaptarea in functie de nevoile specifice
- 



---

# VIZIUNE

- Intuirea nevoilor clientilor
  - Depasirea asteptarilor clientilor
  - Crearea confortului psihic al clientului business
  - Anticiparea evolutiei domeniului si actiunea in directia respectiva
  - Monitorizarea competitiei si identificarea de noi instrumente de promovare si de servicii noi
- 



---

# HOTEL NEW MONTANA - 2007

- Certificarea sistemului de management si a serviciilor hotelului
  - Dezvoltarea personalului
  - Centru de conferinte
  - Investitii in tehnologii de varf
  - Proiecte de parteneriat in perspectiva integrarii in UE
- 

